

**MEDIALINE**



представляет новую линейку  
*интерактивных  
тренингов*



**УЧЕБНЫЙ  
ГОД  
2015–2016**

**«КОММУНИКАЦИИ  
ДЛЯ  
БИЗНЕСА»**

## ДЛЯ КОГО НАШИ ТРЕНИНГИ?

**ДЛЯ ВАС**, если ваша работа предполагает активное взаимодействие с аудиторией, в том числе при помощи медиаресурсов.

Ваша сфера бизнеса:

- внутренние коммуникации;
- PR;
- HR;
- маркетинг;
- реклама;
- корпоративная журналистика.

## ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ?

- ▷ Работать с различными аудиториями, эффективно решая свои бизнес-задачи, в частности:
  - понимать потребности и ожидания аудитории;
  - выбирать наиболее подходящий формат и стиль обращения к аудитории;
  - предупреждать/разрешать конфликты с помощью грамотной коммуникации;
  - добиваться нужной реакции аудитории;
  - выстраивать продуктивные взаимоотношения с клиентами, партнерами, сотрудниками компании.
  
- ▷ Коммуницировать через печатные и электронные медиа, в частности:
  - структурировать и подавать информацию;
  - расставлять нужные акценты;
  - писать тексты, которые интересно и легко читать;
  - вести визуальный диалог с аудиторией, передавая через «картинку» определенную информацию, эмоциональный посыл;
  - формировать имидж сотрудника/компании с помощью медиаинструментов.

## КТО МЫ?

### ТРИ В ОДНОМ

- **ЭКСПЕРТЫ** издательского дома «МедиаЛайн» – лидера российского рынка корпоративных СМИ.
- Профессиональные **КОММУНИКАТОРЫ**: журналисты, редакторы, дизайнеры, фотографы.
- **ТРЕНЕРЫ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ**, создатели авторских обучающих курсов.

## ПОЧЕМУ УЧИТЬСЯ У НАС ИНТЕРЕСНО, А ГЛАВНОЕ – ПОЛЕЗНО?

Программа любого нашего тренинга адаптируется под запрос и потребности конкретного клиента.

- Мы даем работающие инструменты, которые вы сможете применить уже завтра.
- Мы отвечаем за эффективность решений, которые предлагаем, десятилетним опытом работы в медиабизнесе.
- Мы знаем все подводные камни бизнес-коммуникаций изнутри, потому что это и есть сфера нашей деятельности.
- Мы используем самые современные методики интерактивного обучения.



Это самое интересное обучающее мероприятие из тех, что я посетила за год. Великолепная организация, грамотная программа выделяют тренинг «МедиаЛайна» на фоне большинства подобных мероприятий.

Начальник отдела внутренних коммуникаций,  
Московская биржа

# НАШИ ПРОДУКТЫ

## 1

### КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА. КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

#### ДВУХДНЕВНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТРЕНИНГ

**Участники:** сотрудники отделов внутренних коммуникаций, PR и HR, а также все, кто отвечает в компании за выпуск корпоративных медиа (печатных и электронных).

Корпоративное издание – проверенный инструмент влияния на аудиторию. С его помощью можно планомерно приумножать мотивацию сотрудников, лояльность клиентов, уважение партнеров. Одним словом – эффективность бизнеса. Но только в одном случае – если издание работает на все 100%, а не просто выходит. Как запустить и отладить этот механизм? Какими инструментами пользоваться, чтобы получить своего читателя, формировать его мнение по важным для компании вопросам? Наш двухдневный интерактив – это успешные кейсы, практические решения, тренировка креативного мышления, деловые игры.

\* Если вы заинтересовались этой темой, свяжитесь с нами – и мы вышлем вам программу тренинга.

**Как создаются ударные заголовки? Пять приемов и одна маленькая хитрость**





Несколько часов пролетели на одном дыхании. Теоретическая часть была отработана с помощью оригинальных практических заданий. Все участники остались в восторге. Будем рады дальнейшему сотрудничеству!

Руководитель управления организации мероприятий и СМИ, ДИКСИ

# 2

## МАСТЕР СЛОВА. КАК ПИСАТЬ, ЧТОБЫ ВАС ЧИТАЛИ?

### ОДНОДНЕВНЫЙ/ДВУХДНЕВНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТРЕНИНГ

**Участники:** сотрудники отделов PR, HR и внутренних коммуникаций, а также все, кто создает корпоративный контент для внешней и внутренней аудитории.

Журналист-профи умеет писать тексты, которые захватывают читателя и вызывают у него определенный отклик на события. Как добиться такого замечательного эффекта? Ведь в компании результативные коммуникации – одна из важнейших задач. Сотрудников надо мотивировать, повышать их лояльность, вовлекать в изменения. Клиентов и партнеров – побуждать к развитию сотрудничества, в том числе – силой печатного слова. Этому мы и будем учиться на нашем тренинге. Конечно, двухдневная программа не заменит вам пять курсов журфака, зато позволит овладеть самыми необходимыми практическими инструментами для создания эффективных текстов.

\* Если вы заинтересовались этой темой – свяжитесь с нами, и мы вышлем вам программу тренинга.

Тренинг по **журналистскому мастерству** в Академии ДИКСИ





«Мне очень понравилось: взяла на вооружение множество советов и идей. Буду использовать в своей ежедневной работе!»

старший специалист по внутренним коммуникациям, PepsiCo

# 3

## СЛОВО – БОССУ! СОЗДАНИЕ МЕДИАИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ

### ОДНОДНЕВНЫЙ/ДВУХДНЕВНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТРЕНИНГ

**Участники:** сотрудники пресс-службы, подразделений PR и внутренних коммуникаций, в том числе ответственные за выпуск корпоративных медиа (печатных и электронных).

О первом лице компании большинство персонала и внешняя аудитория судят отнюдь не по личному общению, а по его медийным выступлениям, в том числе в корпоративных СМИ. А значит, имидж руководителя напрямую зависит от профессионального мастерства его команды, в обязанности которой входит написание обращений к коллективу, подготовка всевозможных интервью, комментариев и т. д. Жесткий и справедливый, современный и креативный, интеллектуальный и демократичный – вы научитесь создавать нужный образ руководителя с помощью методики «языковой инсталляции».

\* Если вы заинтересовались этой темой – свяжитесь с нами, и мы вышлем вам программу тренинга.

**Технология «активного слушания»** – один из ключевых навыков успешного управленца





Очень пригодились правила вовлечения целевой аудитории. Благодаря тому, что мы используем их в своей работе, каждый номер нашего журнала ждут и читают!

Главный редактор журнала для сотрудников PRO-Актив, Coca-Cola Hellenic



## НЕГАТИВ – БЕЗ СТРАХА И УПРЕКА. КОММУНИКАЦИИ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ

### ОДНОДНЕВНЫЙ/ДВУХДНЕВНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТРЕНИНГ

**Участники:** сотрудники пресс-службы, подразделений PR, HR и внутренних коммуникаций.

Работа с негативной информацией, грамотные действия в конфликтной, кризисной ситуации – конечно, никому не хочется, чтобы эти навыки потребовались. Но именно тогда профессионализм пресс-службы, сотрудников подразделений PR или внутренних коммуникаций может в буквальном смысле спасти компанию. Спасти ее имидж, репутацию, бизнес. В ходе тренинга мы проработаем технологии эффективного взаимодействия со СМИ, аудиторией соцсетей, персоналом компании. И конечно, разберем по косточкам самые известные мировые кейсы – как мегауспешные, так и провальные.

\* Если вы заинтересовались этой темой – свяжитесь с нами, и мы вышлем вам программу тренинга.

**Деловая игра:** как рассказать об одном и том же событии разным аудиториям





«Высший пилотаж – когда обучение дает вдохновение для того, чтобы что-то поменять и усовершенствовать. После тренинга именно так и было. Огромное спасибо!»

Специалист по внутренним коммуникациям, ОВІ

5

## КОММУНИКАЦИИ БЕЗ ПРАВИЛ. КРЕАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ, ПАРТНЕРАМИ, СОТРУДНИКАМИ

ОДНОДНЕВНЫЙ/ДВУХДНЕВНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТРЕНИНГ

**Участники:** сотрудники подразделений внутренних коммуникаций, HR, PR, а также все, кто задействован в работе с клиентами.

Любая коммуникация – это диалог, но что делать, если ваш собеседник не горит желанием в него включиться? Человек сегодня перегружен информацией, избалован теми, кто борется за его внимание. Как воодушевить потенциального клиента на переговорах? Как ярко заявить о себе партнерам на бизнес-форуме? Как добиться настоящей вовлеченности от сотрудников? О стандартных инструментах на нашем тренинге не будет ни слова. Мы будем учиться коммуницировать креативно – удивлять, волновать, интриговать и даже провоцировать. Потому что это работает!

\* Если вы заинтересовались этой темой – свяжитесь с нами, и мы вышлем вам программу тренинга.

**Дизайн** – это прежде всего структура. И конечно, эмоции.





## ЧТО ЕЩЕ МЫ МОЖЕМ ВАМ ПРЕДЛОЖИТЬ?

- Разработка программы **ЭКСКЛЮЗИВНОГО** тренинга, семинара, мастер-класса **ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА**, организация и проведение мероприятия силами нашей команды.
- **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ:**
  - создание медиаимиджа руководителя (работа с пресс-службой или непосредственно с топ-менеджером);
  - запуск/перезапуск, повышение эффективности корпоративных медиа (работа с сотрудником/подразделением, ответственным за издание).
- **ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА, ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ.**

## А ЧТО ЕЩЕ?

### ТРЕНИНГИ-СЕМИНАРЫ:

- «Эмоции как бизнес-инструмент эффективных коммуникаций».
- «Как ловить социальными сетями: возможности и риски для компании и топ-менеджера».

**Как человеческий мозг** воспринимает информацию с экрана?



# УЧАСТНИКИ НАШИХ ТРЕНИНГОВ

## ФИНАНСЫ



## ДОБЫЧА И ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО



## FMCG, РИТЕЙЛ, ФАРМАЦЕВТИКА, ТРАНСПОРТ





«Тренинг оказался не только ярким, но и крайне полезным. Профессионалов своего дела всегда сложно удивить чем-то из «их» сферы, но тренеру это удалось!»

Ведущий эксперт блока информационной политики, «Интер РАО ЕЭС»

## ХОТИТЕ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

**МЫ С УДОВОЛЬСТВИЕМ РАССКАЖЕМ.  
НАПИШИТЕ НАМ!**

Илона Невинская  
Программный директор  
[i\\_nevinskaya@medialine-pressa.ru](mailto:i_nevinskaya@medialine-pressa.ru)

Татьяна Ефремова  
Директор по продажам  
[t\\_efremova@medialine-pressa.ru](mailto:t_efremova@medialine-pressa.ru)

